Cofinanziato dall'Unione Europea

Comunicato stampa

LE ECCELLENZE DOP EUROPEE INCONTRANO IL GRANDE PUBBLICO: GARDA DOC, MONTASIO DOP E SALAME DI VARZI DOP IN ONDA CON SONIA PERONACI E LUCA PAPPAGALLO

Le eccellenze DOP europee della tradizione agroalimentare raccontate al grande pubblico attraverso ricette, abbinamenti e cultura gastronomica

Il Consorzio Garda DOC rafforza il proprio impegno nella promozione della qualità agroalimentare europea partecipando, insieme al Consorzio di tutela del Salame di Varzi DOP e al Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio DOP, alle campagne televisive "In Cucina con Sonia" e "In Cucina con Luca Pappagallo", realizzate nell'ambito del programma europeo EUCHRONICLES.

«*Partecipare a programmi televisivi e digitali di grande seguito rappresenta un'opportunità importante per avvicinare il pubblico ai valori che contraddistinguono la nostra denominazione*», dichiara **Paolo Fiorini, Presidente del Consorzio Garda DOC**. «*L'incontro tra i vini Garda DOC, il Salame di Varzi DOP e il formaggio Montasio DOP dimostra come le eccellenze europee possano valorizzarsi reciprocamente, creando abbinamenti capaci di raccontare territori e competenze produttive. Attraverso queste collaborazioni vogliamo contribuire a diffondere una maggiore conoscenza delle produzioni certificate e della cultura enogastronomica europea, mettendo in evidenza il valore della qualità e dell'origine dei prodotti*».

La prima iniziativa, "In Cucina con Sonia", si è conclusa nel mese di luglio con la messa in onda su Food Network di due puntate dedicate all'incontro tra le eccellenze DOP e i vini Garda DOC. Le ricette proposte hanno valorizzato, rispettivamente, il Salame di Varzi DOP e il formaggio Montasio DOP, accompagnati da selezioni enologiche del territorio gardesano, evidenziando la versatilità e la capacità dei vini Garda DOC di esaltare differenti espressioni della tradizione gastronomica italiana. A completare il progetto, nel mese di settembre si è svolta un'attività di

valorizzazione sui canali digitali di Sonia Peronaci. Il progetto editoriale si è articolato nella pubblicazione di tre ricette, di cui due tratte dai contenuti televisivi e una realizzata in esclusiva per il web, supportate da una newsletter dedicata ai follower della rinomata esperta di cucina.

Prosegue inoltre, la collaborazione con Luca Pappagallo attraverso il programma "In Cucina con Luca Pappagallo", la cui messa in onda è prevista a novembre 2026. La campagna prevede tre differenti puntate nelle quali i vini Garda DOC saranno protagonisti in abbinamento a ricette dedicate alle DOP partner del progetto: due appuntamenti valorizzeranno il Montasio DOP e uno sarà dedicato al Salame di Varzi DOP.

L'obiettivo comune delle due campagne è raccontare al consumatore il valore delle produzioni certificate europee, promuovendo uno stile alimentare consapevole e una cultura del cibo basata sulla qualità, sulla tracciabilità e sul legame con il territorio.

Grazie a una strategia di comunicazione integrata che valorizza televisione, social media e contenuti editoriali, le iniziative consentono di raggiungere pubblici diversi, rafforzando la visibilità delle denominazioni coinvolte e promuovendo il valore delle certificazioni europee presso consumatori sempre più attenti all'origine e alla qualità dei prodotti.

Le campagne si inseriscono nel più ampio percorso di comunicazione di EUCHRONICLES, volto a valorizzare le eccellenze agroalimentari europee attraverso attività di informazione, approfondimento e divulgazione dedicate ai consumatori.

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'amministrazione erogatrice. Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.